

2021. március

NEMZETKÖZI
ÜZLETÉPÍTÉS

Minden, amit
tudnia kell

Amway

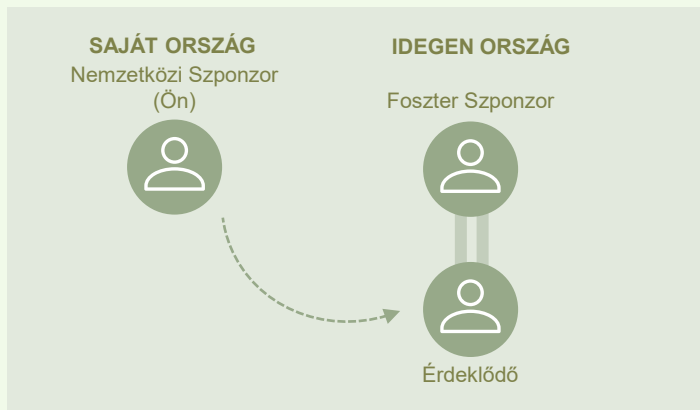




Tartalom

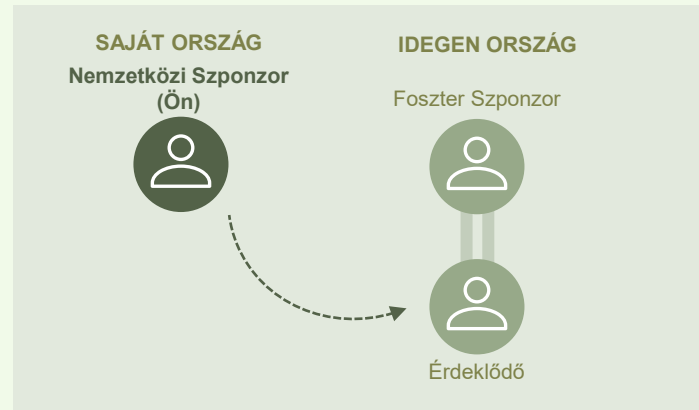
Áttekintés	3
Nemzetközi Szponzor	6
Foszter Szponzor	10
Nemzetközi Amway Üzleti Vállalkozó (ABO)	13
Nemzetközi Szponzorálási Folyamat	17
A nemzetközi üzlet alapításának folyamata	20

Nemzetközi szponzorálás



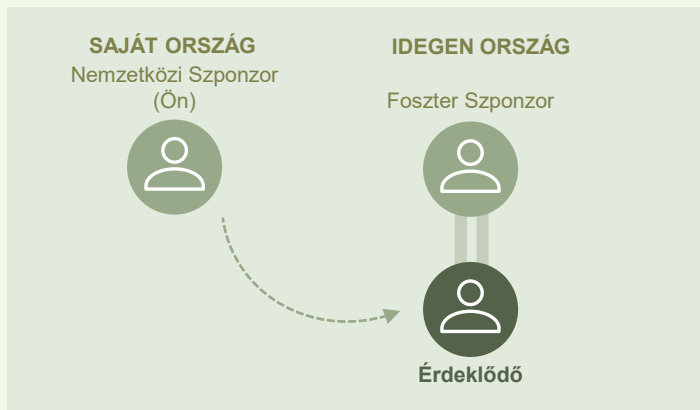
A potenciális Amway üzleti vállalkozók nemzetközi szponzorálása lehetővé teszi, hogy egy Amway üzleti vállalkozó egy másik piacon élő érdeklődőnek mutassa be az Amway üzletet, folyamatos szolgáltatást és támogatást nyújtson a részére, és ennek eredményeként részesüljön az Amway Core Terv szerinti előnyökből.

A nemzetközi szponzorálás egy elsődleges szponzorvonal, ugyanúgy, mint a személyes szponzorálás. Három személy alkotja: egy **nemzetközi szponzor**, egy **érdeklődő** és egy **foszter szponzor**.

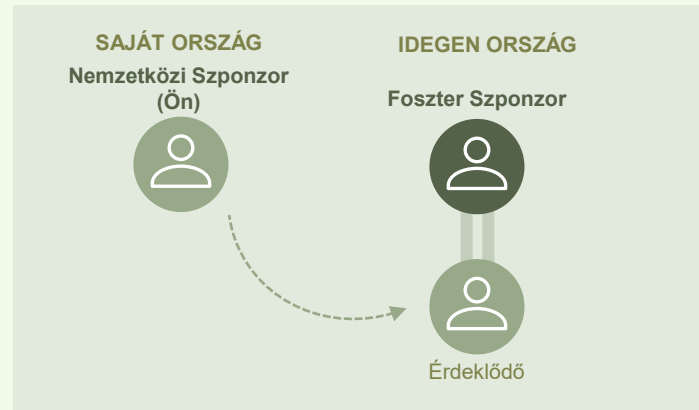


A nemzetközi szponzor egy olyan Amway Üzleti Vállalkozó, aki egy adott országból származik, és bemutatja az üzleti lehetőséget egy olyan **érdeklődőnek**, aki egy másik országban működtetne és birtokolna Amway üzletet. Ezen az ábrán a szaggatott vonal jelzi a nemzetközi szponzori kapcsolatot.

Nemzetközi szponzorálás (Folytatás)

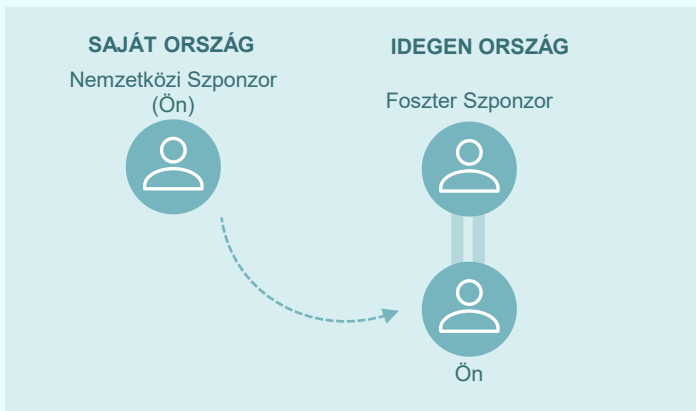


A potenciálisan szponzorált személyt nevezzük érdeklődőnek. Az érdeklődőnek szüksége lesz egy foszter szponzorra, mivel minden Amway Üzleti Vállalkozónak van egy szponzora a saját országában. A foszter szponzor nagyon fontos, mivel ő tisztában van azzal, hogyan működik az Amway az adott országban.



A foszter szponzor egy olyan Amway Üzleti Vállalkozó, aki ugyanabban az országban él, ahol az érdeklődő, és akinek a feladata az új, nemzetközileg szponzorált Amway Üzleti Vállalkozó támogatása. A nemzetközi szponzor feladata segíteni az érdeklődőt abban, hogy foszter szponzort találjon. A nemzetközi szponzor megkérheti a felsővonalát, hogy javasoljanak egy foszter szponzort az adott érdeklődőnek. Ezen az ábrán a dupla tömör vonal jelzi a nemzetközi szponzori kapcsolatot.

Multiple üzlet



A nemzetközi terjeszkedés másik módja a nemzetközi üzlet nyitása.

A nemzetközi üzlet lehetővé teszi, hogy az arra jogosult Amway Üzleti Vállalkozó létrehozzon egy Amway üzletet egy másik Amway országban, és ezt az üzletet visszakapcsolja valamelyik meglévő üzletéhez, lehetőleg a saját országában.

Ez a lehetőség azt jelenti, hogy két ember három szerepet tölt be:

- A **nemzetközi üzleti vállalkozó**, aki egy másik országban alapít Amway üzletet, és aki egyúttal a saját nemzetközi szponzora, és akinek jeleznie kell, hogy ez egy nemzetközi üzlet.
- A **foszter szponzor**, aki az adott országban a nemzetközi üzleti vállalkozó helyi szponzora.

Nemzetközi Szponzor

Olyan Amway üzleti vállalkozó, aki egy másik Amway-piacon élő potenciális érdeklődőnek mutatja be az Amway üzleti lehetőséget.



Szabályok és kötelezettségek

Javasolt:

- **Mutassa be az érdeklődőnek az Amway üzleti lehetőség lényegét.** Például mondja el az Amway üzleti vállalkozó a saját tapasztalatait.
- **Segítsen találni egy megfelelő foszter szponzort** a meglévő Szponzorvonalon (LOS) belül, vagy az adott Amway-piacon.
- **Bátorítsa az új nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozót,** és rendszeresen vegye fel vele a kapcsolatot (pl. emlékeztesse az Amway üzleti vállalkozót a megújításra, a találkozókra való részvételre, a termékek használatára).
- **Vegye fel a kapcsolatot a foszter szponzorral,** és bizonyosodjon meg róla, hogy kielégíti-e a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó igényeit, és felvette-e vele a kapcsolatot.

Tiltott:

- **Ne avatkozzon bele a foszter szponzor által** a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó számára nyújtott támogatásba és képzésbe.
- **Ne mutassa be az adott piacon érvényes Amway Core Tervet** (ez a foszter szponzor és/vagy az Amway helyi képviselőjének a feladata).
- **Ne utazzon többet a külföldi alsóvonalához támogatás céljából,** mint amennyit a törvények és az Amway előírásai és szabályzatai megengednek.
- **Ne szállítson termékeket, vagy szakirodalmat** a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó piacára (lásd az exportálási szabályokat).



NEMZETKÖZI SZPONZOR

Minősítési szint és követelmények

- Bármilyen elismerési szinten lehet.
- Személyesen ismernie kell az érdeklődőt.
- Nemzetközi szponzornak kell lennie az Amway üzleti vállalkozó jelentkezése során.



Jutalmak/elismerések

- Amikor a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó eléri maximális kvalifikációját, **2%-os nemzetközi vezetői bónuszra (ILB) jogosult.**
- Amikor belföldi piacán eléri a Platina szintet, felhasználhatja nemzetközileg minősített lábait a **Gyöng és Smaragd** kitűző eléréséhez.
- Ha a belföldi piacon Smaragd bónuszra jogosult (EBR), használhatja a nemzetközi kvalifikált lábakat a **Gyémánt és Alapító gyémánt** kitűzők eléréséhez. Ahhoz, hogy a Globális minősítési elismerésen keresztül elérje az Ügyvezető gyémánt és afeletti kvalifikációt, előfeltétel az Alapító gyémánt kitűző és legalább 6 Q12-es láb megléte.
- **Belföldi piacán Smaragd Bónuszra Jogosult (EBR) státusszal** kell rendelkeznie ahhoz, hogy:
 - Felhasználhassa nemzetközileg minősített lábait a Gyémánt, vagy magasabb szintű elismerés eléréséhez.
 - Jogosult legyen a nemzetközileg minősített volumen beszámítására a Smaragd/Gyémánt bónusz számítása során.



Foszter Szponzor

Olyan Amway üzleti vállalkozó, akit kijelölnek egy nemzetközileg szponzorált új Amway üzleti vállalkozó támogatására.



Szabályok és kötelezettségek

Javasolt:

- **Segítséget és útmutatást** nyújt a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozónak a regisztráció során.
- Ellátja a belföldi **szponzor feladatait** (szükség szerint).
- **Bemutatja és ismerteti** az Amway Core Tervet.
- Végigvezeti a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozót a rendelkezésre álló **Amway-erőforrásokon**, az Amway által szervezett találkozókra is beleértve.
- **Napi szintű mentorálást, képzést és támogatást** nyújt az üzlet működtetéséhez és építéséhez.
- **Útmutatást** ad kulturális és jogi kérdésekben.
- **Tartja a kapcsolatot** a nemzetközi szponzorral.
- Lehet:
 - A nemzetközi szponzor által **ajánlott** és a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó által elfogadott személy.
 - A helyi Amway leányvállalat által **kijelölt** és a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó által elfogadott személy.



FOSZTER SZPONZOR

Jutalmak/elismerések

Amikor az alsóvonal a maximális PÉ szintre minősít, ugyanazokra a Core Terv szerinti elismerésekre és jutalmakra jogosult, mint a személyes szponzor, kivéve a 4%-os foszter vezetői bónuszt (FLB) (mert a személyes szponzornak 6%-os vezetői bónusz jár).



Multiple Üzleti Vállalkozó

Olyan Amway üzleti vállalkozó, aki megalapít és nemzetközileg szponzorál egy külföldi piacon regisztrált Amway üzletet.



Szabályok és kötelezettségek

Javasolt:

- **Legyen saját maga nemzetközi szponzora**, és győződjön meg arról, hogy a multiple üzlet célszágában az Amway folytat tevékenységet.
- **Növelje az üzletet** az adott piacon.
- Tartsa be az adott piacon érvényes **jogi előírásokat**, valamint az Amway helyi előírásait és szabályzatait.
- Személyesen, vagy megbízottjai útján rendszeresen **mentorálja és támogassa** alsóvonalait az üzletük működtetésében és növelésében.
- Csak akkor alapítson multiple üzletet, ha készen áll az **alsóvonalak támogatására**.
- A **nemzetközi üzleten** belül szponzoráljon új külföldi Amway Üzleti Vállalkozókat.

Tiltott:

- Nem vehet rá Ön által **személyesen nem szponzorált Amway üzleti vállalkozókat** multiple üzlet alapítására.
- **Nem hanyagolhatja el belföldi piacán működő üzletét.** A belföldi piacon továbbra is el kell látnia szponzori feladatait. A belföldi piacon működő üzlet elhanyagolása veszélybe sodorhatja az Önnek járó elismeréseket és jutalmakat.



MULTIPLE ÜZLETI VÁLLALKOZÓ

Jutalmak és kvalifikációk

JUTALMAK/ELISMERÉSEK

- **A multiple üzlet/2. számú üzlet** ugyanazokra az Core Terv szerinti jutalmakra és elismerésekre jogosult, mint a belföldi üzlet esetén.
- **Belföldi üzlete/1. számú üzlete** ugyanazokra a jutalmakra és elismerésekre jogosult, mint a nemzetközi szponzor.
- **Multiple üzlete** ugyanúgy hozzájárulhat Alapítói jutalmához (FAA) és Globális minősítési elismeréséhez (GAR), mint belföldi üzlete.

MINŐSÍTÉSI ELŐÍRÁSOK

- Legalább **kvalifikált Platina** minősítéssel kell rendelkeznie egy Amway piacon.

Költségek, kockázatok és javaslatok

A nemzetközi üzlet esetén vannak bizonyos költségek, kockázatok és javaslatok, amelyeket meg kell fontolnia.



Költségek

- Alapítási díj, jogi költségek
- Folyamatos működési kiadások
- Több utazás; székhely létesítése



Kockázatok

- A befektetés általában kisebb mértékben térül meg
- Az alapítás és a működtetés időigényes
- Eltérő kultúra és nyelv



Javaslatok

- Csak kvalifikált Smaragdoknak és afeletti szintűeknek javasoljuk.
- Az Amway üzleti vállalkozóknak lehetőség szerint követniük kell a belföldi piacon meglévő LOS szerkezetét.

OSSZA MEG SZEMÉLYES
TAPASZTALATAIT!

Nemzetközi Szponzorálási Folyamat



Nemzetközi Szponzorálási Folyamat

A külföldi piacon élő új érdeklődő nemzetközi szponzorálásának javasolt lépései többek között a következők:

1. lépés: Vegye fel a kapcsolatot egy Ön által személyesen ismert személlyel a külföldi piacon.

A. Bizonyosodjon meg róla, hogy az *Amway tevékenységet folytat az adott országban.

B. Győződjön meg arról, hogy az illető* jogosult-e arra, hogy Amway üzleti vállalkozó legyen az adott piacon.

2. lépés: Meséljen az érdeklődőnek általánosan az Amway üzletről.

A. Ossza meg személyes tapasztalatait az érdeklődővel.

B. Határozza meg, mennyire érdeklődik a lehetőség iránt.

C. Tájékoztassa az érdeklődőt, hogy foszter szponzora, vagy az Amway vállalat képviselője keresni fogja.

3. lépés: Szerezzen egy megfelelő - lehetőleg Platina, vagy magasabb szintű -foszter szponzort az érdeklődőnek.

A. Egyeztessen felsővonalával, hogy van-e erre alkalmas személy az Ön által képviselt szervezeten belül.

B. Ha nincs, vegye fel a kapcsolatot az érdeklődő országának megfelelő Amway leányvállalat képviselőjével.

- Az adott Amway-piac elérhetőségi adataiért látogasson el a www.amwayglobal.com/MyBiz oldalra a Piaci információk menübe és válassza ki a keresett piacot (az oldal csak angol nyelven érhető el).
- További részletekért és az üzleti kapcsolattartó adataiért lépjen a Terv alapjai pontra a Piaci információk menüben.
- Ha nincs hozzáférése a MyBiz-hez, kérjük, forduljon az Amway helyi irodájához a nemzetközi piaci elérhetőségi információkért.

C. Ha az érdeklődő nem elégedett a kiválasztott foszter szponzorról, ismétlje meg a fenti lépéseket az Amway-szerződés aláírása előtt.

**Megjegyzés: A www.amwayglobal.com/MyBiz oldal egy nemzetközi erőforrás, ahol számos kérdésre választ kap.*

Nemzetközi Szponzorálási Folyamat (Folytatás)

4. lépés: Javasolja az érdeklődőnek, hogy látogasson el az Amway helyi weboldalára, és ismerje meg jobban a vállalatot.

5. lépés: Egyeztessen a foszter szponzorral.

- A. Adja meg a foszter szponzornak a potenciális érdeklődő elérhetőségi adatait.
- B. Kérje meg a foszter szponzort, hogy vegye fel a kapcsolatot az érdeklődővel.
- C. Feltétlenül adja meg ABO számát az érdeklődőnek és a foszter szponzornak, hogy rögzíteni tudják a számot a jelentkezési lapon.
- D. Gondoskodjon róla, hogy a foszter szponzor, vagy a Szponzorvonal és/vagy az adott Amway piac valamelyik tagja bemutatja az Amway Core Tervet az érdeklődőnek

6. lépés: Kísérje figyelemmel a folyamatot és bizonyosodjon meg arról, hogy:

- A. A foszter szponzor felvette a kapcsolatot az érdeklődővel. Ha nem, további segítségért forduljon az adott Amway piac munkatársaihoz.
- B. Az érdeklődő regisztrált, és Önt jelölte meg nemzetközi szponzorként a jelentkezési lapon.

**Megjegyzés: A www.amwayglobal.com/MyBiz oldal egy nemzetközi erőforrás, ahol számos kérdésére választ kap.*

NÉGY LÉPÉS

A nemzetközi üzlet alapításának folyamata



A nemzetközi üzlet alapításának folyamata

A nemzetközi üzlet alapítása négy lépésből áll.

1. lépés

Eldönti, hogy nemzetközi üzletet alapít

Mielőtt bármilyen más lépést tenne, el kell döntenie, hogy a legjobb érdekét szolgálja-e egy nemzetközi üzlet alapítása.

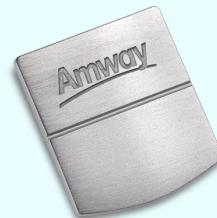
- Vegye fontolóra a különböző tényezőket, például az indítási költségeket, az eljárási költségeket és az utazási költségeket.
- Ellenőrizze, hogy minden követelménynek eleget tesz a célország és az Amway szempontjából. Fordítson időt arra, hogy megismerje az országot és azt, hogy hogyan folyik ott az üzletvitel.
- Egy adott ország nemzetközi üzleti követelményeivel kapcsolatban látogasson el az [amwayglobal.com/MyBiz](https://www.amwayglobal.com/MyBiz) oldal Market Information (A piaccal kapcsolatos tudnivalók) lapjára, és válassza ki az adott piacot (csak angol nyelven elérhető).

2. lépés

Érje el a Platina vagy a fölötti szintű kvalifikációt

Mielőtt nemzetközi üzletet indítana, legalább a Platina szintű kvalifikációt el kell érnie.

Azon Amway Üzleti Vállalkozók esetében, akik Európában indítanak nemzetközi üzletet, és akiknek van már ott meglévő üzletük, a kvalifikált Platina követelmény nem áll fenn, azonban a nemzetközi üzletüknek nemzetközileg kapcsolódnia kell az eredeti üzlethez Európában.



A nemzetközi üzlet alapításának folyamata

3. Lépés

Foszter szponzor keresése, lehetőleg saját LOS-en belül

Keressen egy foszter szponzort a nemzetközi üzletéhez a célországban. Mielőtt létrehozna egy nemzetközi üzletet, az Amway Üzleti Vállalkozónak egyeztetnie kell a felsővonalával azzal kapcsolatban, hogy a szponzorvonal rendelkezik-e üzleti műveletekkel a célországban. Ha igen, az Amway Üzleti Vállalkozó számára javasolt, hogy amennyire lehet, kövesse az eredeti hazai szponzorvonalat.

Ez segíti a szponzorvonal harmóniájának megőrzését, és útmutatást, illetve segítséget nyújt annak az Amway Üzleti Vállalkozónak, aki külföldön készül üzletet indítani.

Ha a szponzorvonalnak nincsenek üzleti műveletei a célországban, az Amway Üzleti Vállalkozó az Amway leányvállalattal együttműködve találhat egy foszter szponzort bizonyos fontos kritériumok alapján, mint amilyen a releváns tapasztalat, a nyelv, a kulturális képességek és a földrajzi közelség.

4. Lépés

Az új üzlet regisztrálása multiple üzletként

Figyeljen arra, hogy helyesen töltsse ki a jelentkezést, és az egyik meglévő Amway vállalkozását tünteti fel az új nemzetközi üzlet nemzetközi szponzoraként.

Mielőtt hozzákapcsolná, gondolja át alaposan, hogy hogyan szeretné tagolni az üzletet. A bevezetést követően a tagolás nem módosítható; ez egy olyan szponzorvonal, amely mind a felsővonalat, mind az alsóvonalat érinti.

A bónuszok és jutalomkvalifikációk megfelelő áramlásának biztosításához ellenőrizze, hogy a nemzetközi üzlet helyesen legyen összekapcsolva az adott országgal nemzetközi üzletként a MyBiz oldalon.

